



MANUAL DE CONDUTA E ÉTICA MUNDOMÍDIA



- 01 Apresentação
- 02 Missão, Visão e Valores
- 03 Funcionários
- 04 Clientes e Vendedores
- 05 Concorrentes
- 06 Vendedores e Prestação de Serviços
- 07 Diversidade
- 08 Atividades Políticas
- 09 Patrimônio e Propriedade Intelectual
- 10 Comunicação
- 11 Álcool e Drogas
- 12 Saúde e Segurança no Trabalho
- 13 Gestão do Código de Conduta Ética

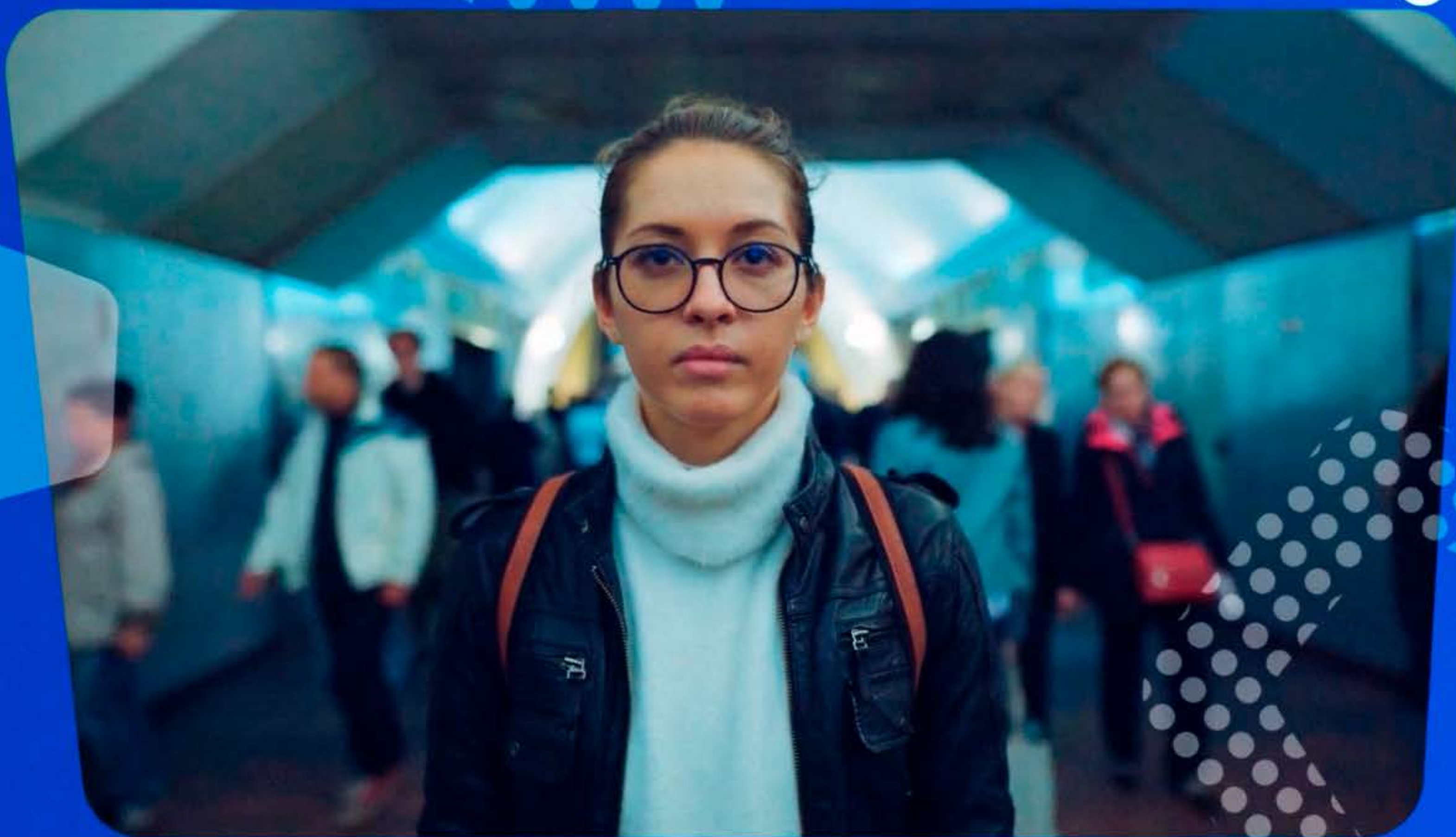


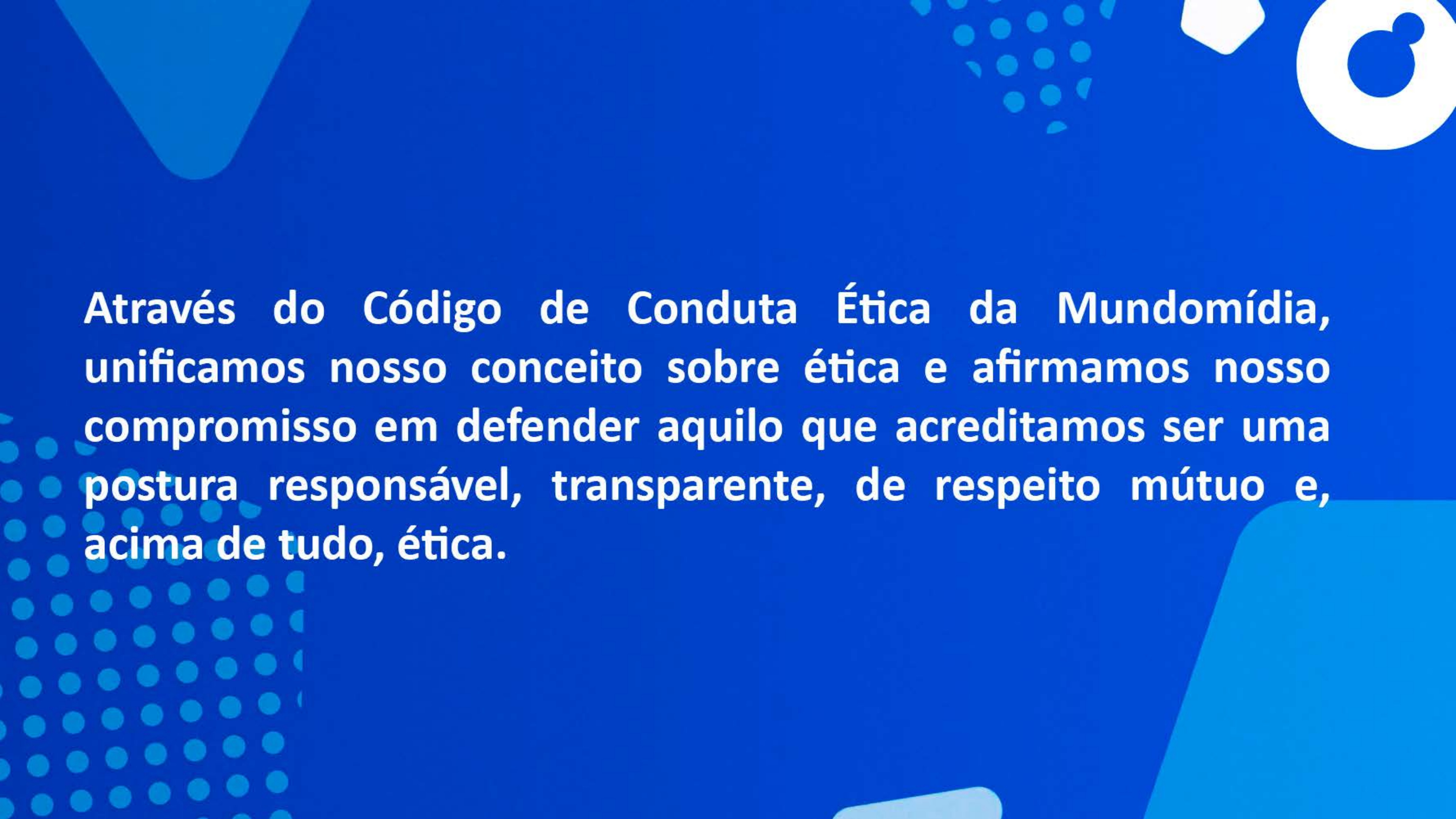


PORQUE ESSE MANUAL É
IMPORTANTE?

Apresentação

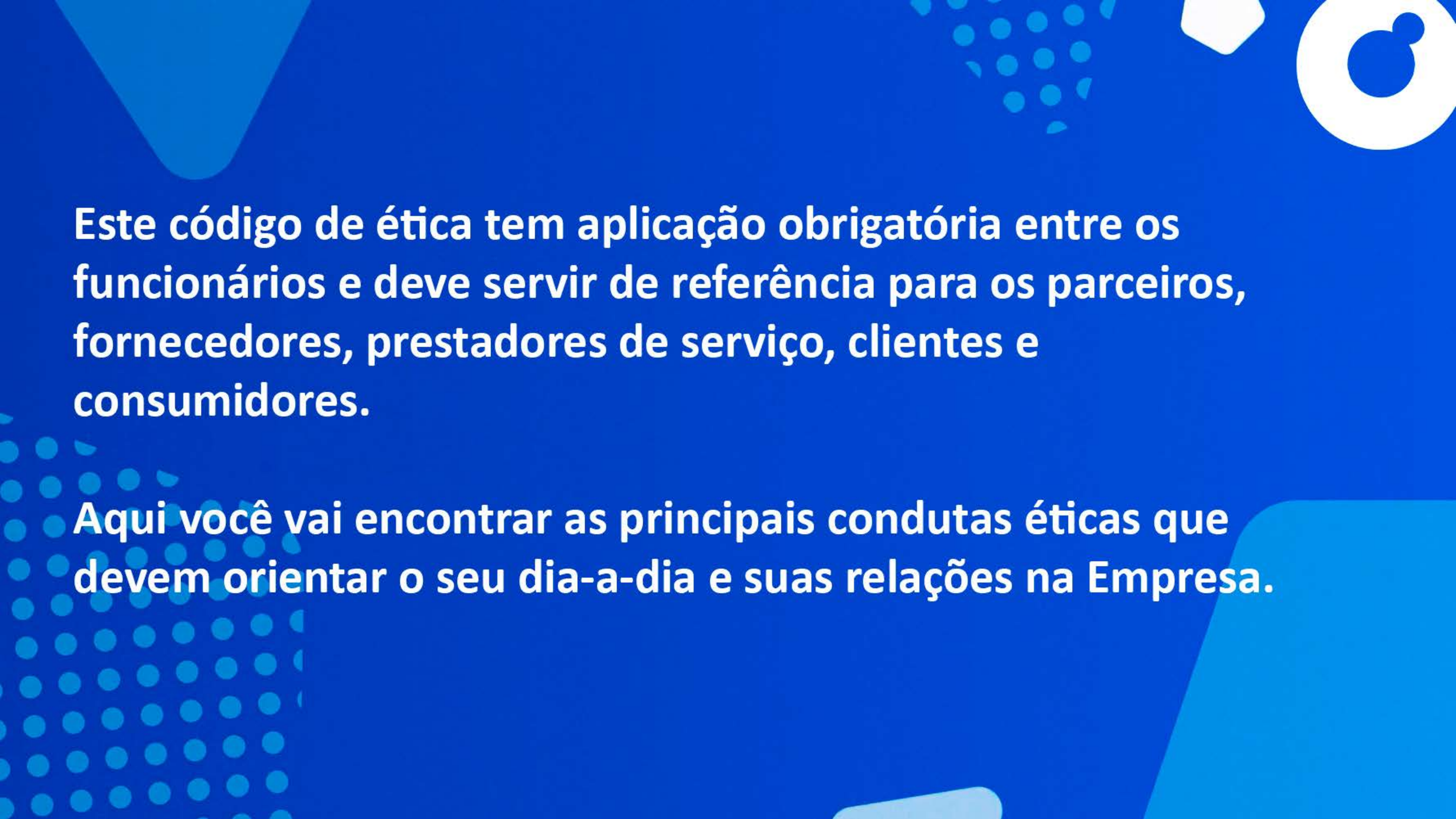
Os indivíduos tendem a atuar conforme valores individuais provenientes da história de vida de cada um. Esses valores podem conflitar com outros de caráter coletivo, que representam e caracterizam a cultura das organizações. As organizações, por sua vez, convivem com diversos públicos simultaneamente e, portanto, precisam alinhar conceitos.





Através do Código de Conduta Ética da Mundomídia, unificamos nosso conceito sobre ética e afirmamos nosso compromisso em defender aquilo que acreditamos ser uma postura responsável, transparente, de respeito mútuo e, acima de tudo, ética.





Este código de ética tem aplicação obrigatória entre os funcionários e deve servir de referência para os parceiros, fornecedores, prestadores de serviço, clientes e consumidores.

Aqui você vai encontrar as principais condutas éticas que devem orientar o seu dia-a-dia e suas relações na Empresa.





MISSÃO, VISÃO VALORES



MISSÃO

Missão

Desenvolver e comercializar softwares com tecnologia avançada, qualidade e beleza; garantir a satisfação de nossos clientes e todo o público envolvido, respeitando os princípios da ética e transparência.



VISÃO

Visão

Consolidar-se como empresa de expressão nacional em soluções de Tecnologia em Software, garantindo satisfação para os usuários.

Valores

Ética,
Simplicidade,
Inovação.



VALORES: ÉTICA, SIMPLICIDADE E INOVAÇÃO.



FUNCIONÁRIOS

Funcionários

✓ Justiça

✓ Igualdade

✓ Respeito.

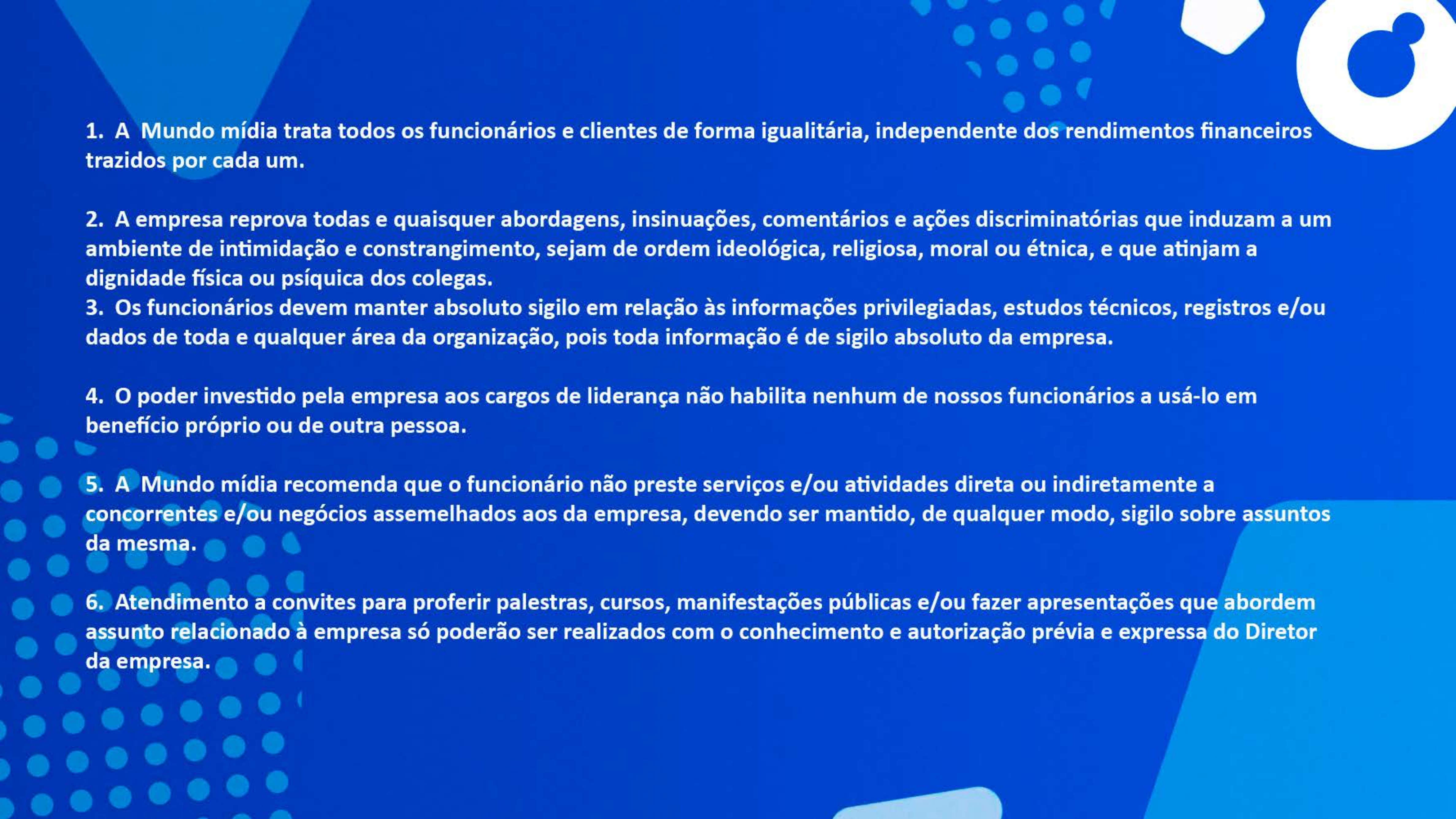
Funcionários

O funcionário da Mundomídia deve pautar suas ações e comportamento no que está estabelecido na missão da empresa, bem como nos valores e competências corporativas. Os relacionamentos devem fundamentar-se em, justiça, igualdade e respeito.



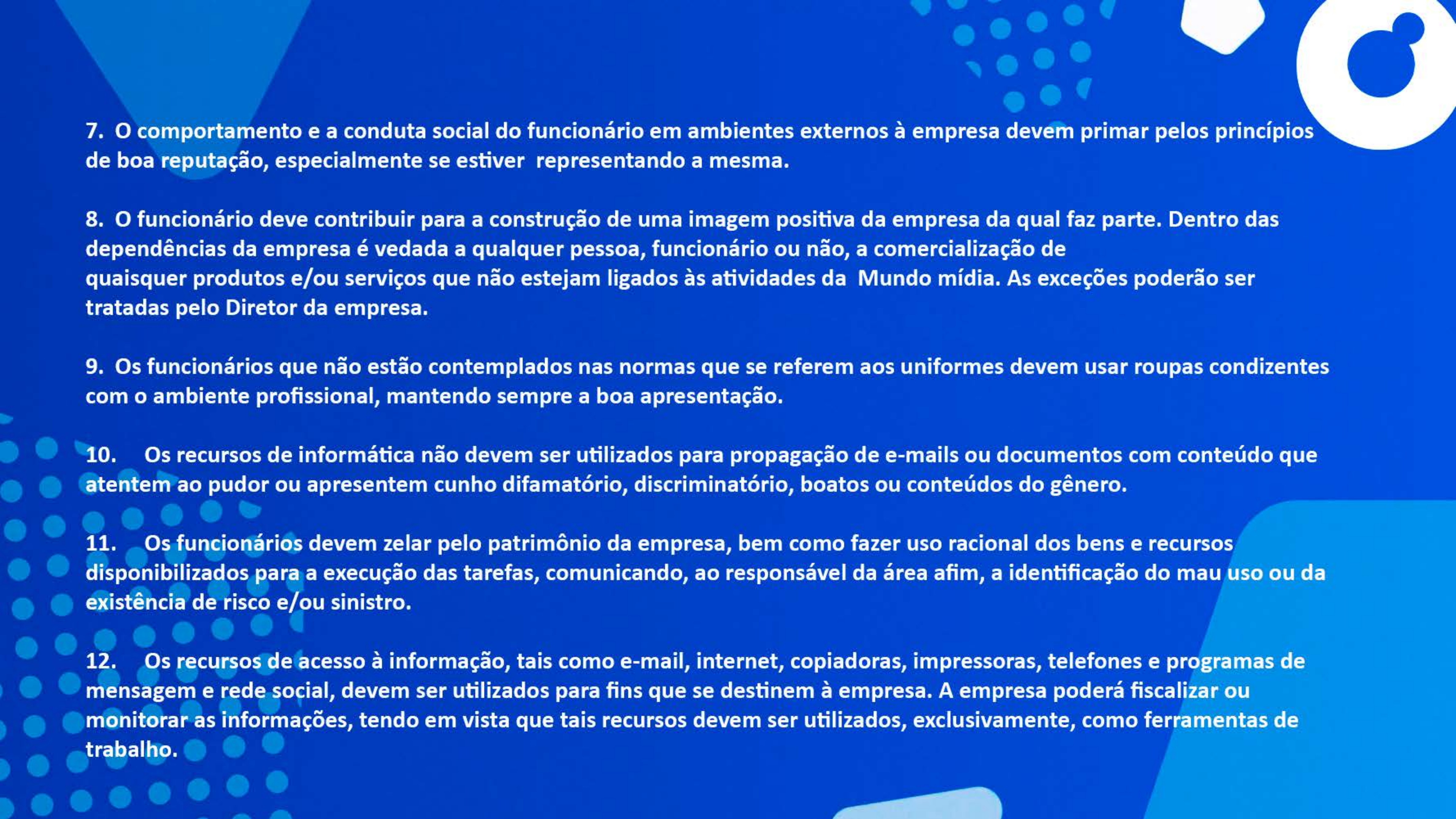
FUNCIONÁRIOS



- 
- 
1. A Mundo média trata todos os funcionários e clientes de forma igualitária, independente dos rendimentos financeiros trazidos por cada um.
 2. A empresa reprovava todas e quaisquer abordagens, insinuações, comentários e ações discriminatórias que induzam a um ambiente de intimidação e constrangimento, sejam de ordem ideológica, religiosa, moral ou étnica, e que atinjam a dignidade física ou psíquica dos colegas.
 3. Os funcionários devem manter absoluto sigilo em relação às informações privilegiadas, estudos técnicos, registros e/ou dados de toda e qualquer área da organização, pois toda informação é de sigilo absoluto da empresa.
 4. O poder investido pela empresa aos cargos de liderança não habilita nenhum de nossos funcionários a usá-lo em benefício próprio ou de outra pessoa.
 5. A Mundo média recomenda que o funcionário não preste serviços e/ou atividades direta ou indiretamente a concorrentes e/ou negócios assemelhados aos da empresa, devendo ser mantido, de qualquer modo, sigilo sobre assuntos da mesma.
 6. Atendimento a convites para proferir palestras, cursos, manifestações públicas e/ou fazer apresentações que abordem assunto relacionado à empresa só poderão ser realizados com o conhecimento e autorização prévia e expressa do Diretor da empresa.



FUNCIONÁRIOS

- 
7. O comportamento e a conduta social do funcionário em ambientes externos à empresa devem primar pelos princípios de boa reputação, especialmente se estiver representando a mesma.
 8. O funcionário deve contribuir para a construção de uma imagem positiva da empresa da qual faz parte. Dentro das dependências da empresa é vedada a qualquer pessoa, funcionário ou não, a comercialização de quaisquer produtos e/ou serviços que não estejam ligados às atividades da Mundo mídia. As exceções poderão ser tratadas pelo Diretor da empresa.
 9. Os funcionários que não estão contemplados nas normas que se referem aos uniformes devem usar roupas condizentes com o ambiente profissional, mantendo sempre a boa apresentação.
 10. Os recursos de informática não devem ser utilizados para propagação de e-mails ou documentos com conteúdo que atentem ao pudor ou apresentem cunho difamatório, discriminatório, boatos ou conteúdos do gênero.
 11. Os funcionários devem zelar pelo patrimônio da empresa, bem como fazer uso racional dos bens e recursos disponibilizados para a execução das tarefas, comunicando, ao responsável da área afim, a identificação do mau uso ou da existência de risco e/ou sinistro.
 12. Os recursos de acesso à informação, tais como e-mail, internet, copiadoras, impressoras, telefones e programas de mensagem e rede social, devem ser utilizados para fins que se destinem à empresa. A empresa poderá fiscalizar ou monitorar as informações, tendo em vista que tais recursos devem ser utilizados, exclusivamente, como ferramentas de trabalho.

Clientes e Vendedores

- ✓ Credibilidade
- ✓ Respeito, transparência, eficácia...
- ✓ Honestidade

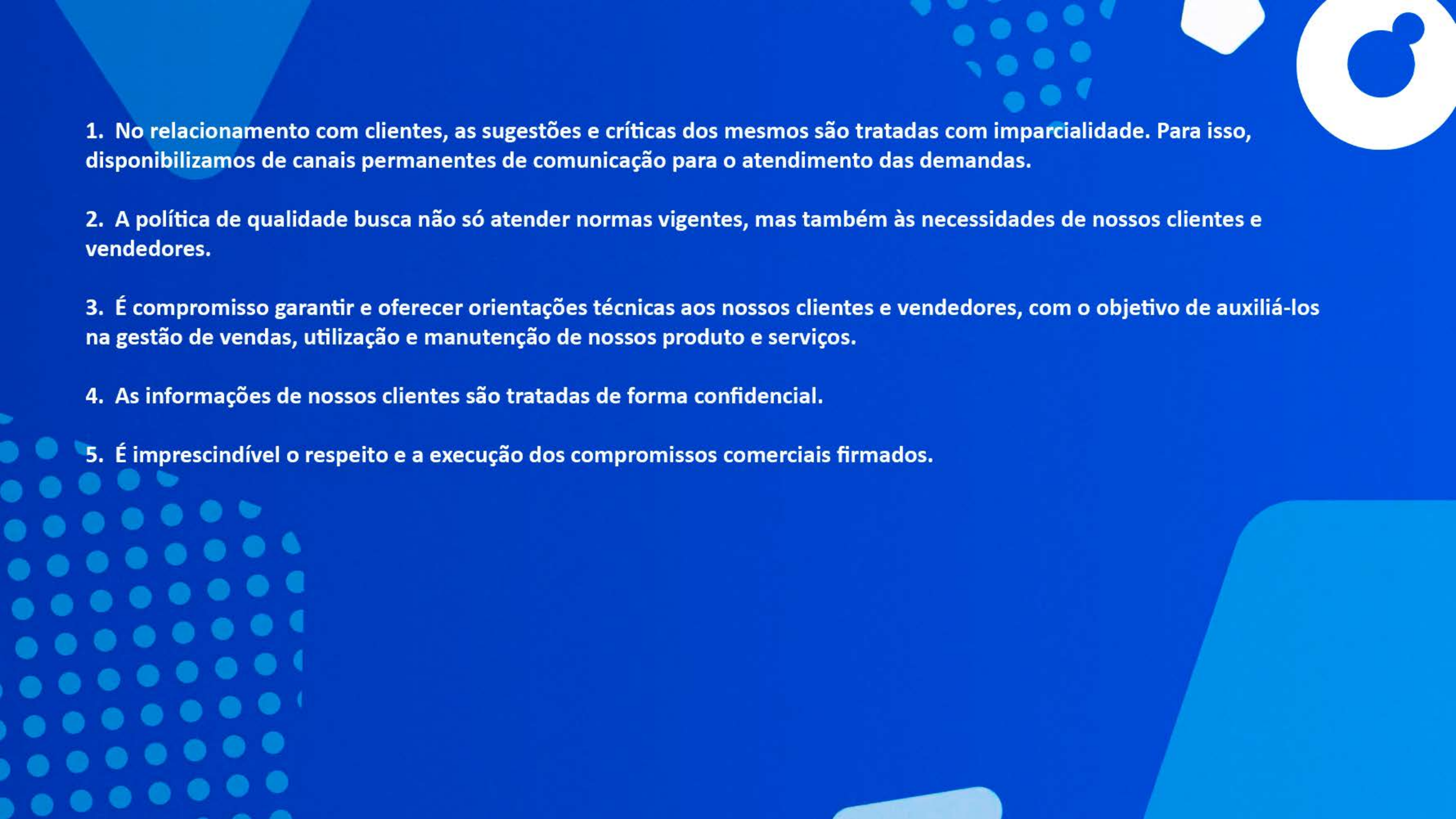
Clientes e vendedores

A Mundomídia busca aumentar constantemente sua credibilidade e a força de sua marca. Por isso, orgulha-se de ter um forte relacionamento com seus clientes e vendedores, entendendo que esse relacionamento está baseado no respeito, transparência, eficácia, cortesia, flexibilidade e honestidade.



CLIENTES



- 
1. No relacionamento com clientes, as sugestões e críticas dos mesmos são tratadas com imparcialidade. Para isso, disponibilizamos de canais permanentes de comunicação para o atendimento das demandas.
 2. A política de qualidade busca não só atender normas vigentes, mas também às necessidades de nossos clientes e vendedores.
 3. É compromisso garantir e oferecer orientações técnicas aos nossos clientes e vendedores, com o objetivo de auxiliá-los na gestão de vendas, utilização e manutenção de nossos produto e serviços.
 4. As informações de nossos clientes são tratadas de forma confidencial.
 5. É imprescindível o respeito e a execução dos compromissos comerciais firmados.



VENDEDORES

Concorrentes

- ✓ Respeito mútuo
- ✓ Concorrência leal
- ✓ Desenvolvimento do negócio

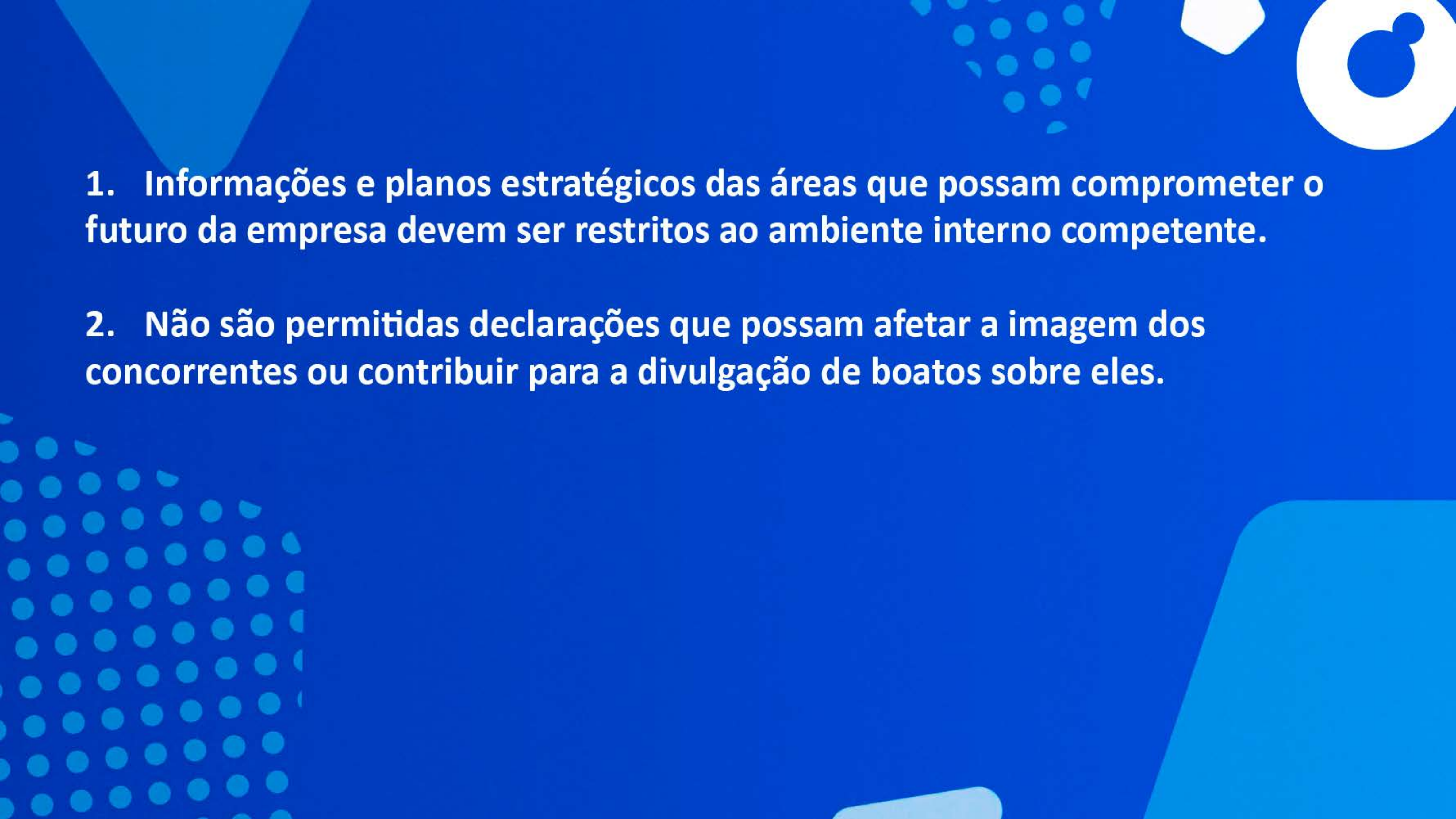
Concorrentes

O relacionamento da Mundo mídia com seus concorrentes é pautado pelo respeito mútuo, considerando que a concorrência leal é salutar para o desenvolvimento do negócio.



CONCORRENTES



- 
- 1. Informações e planos estratégicos das áreas que possam comprometer o futuro da empresa devem ser restritos ao ambiente interno competente.**
 - 2. Não são permitidas declarações que possam afetar a imagem dos concorrentes ou contribuir para a divulgação de boatos sobre eles.**



CONCORRENTES

Vendedores e Prestadores de Serviços

- ✓ Transparência e imparcialidade
- ✓ Critérios técnicos, econômicos e éticos
- ✓ Custo-benefício

**VENDEDORES E
PRESTADORES DE**

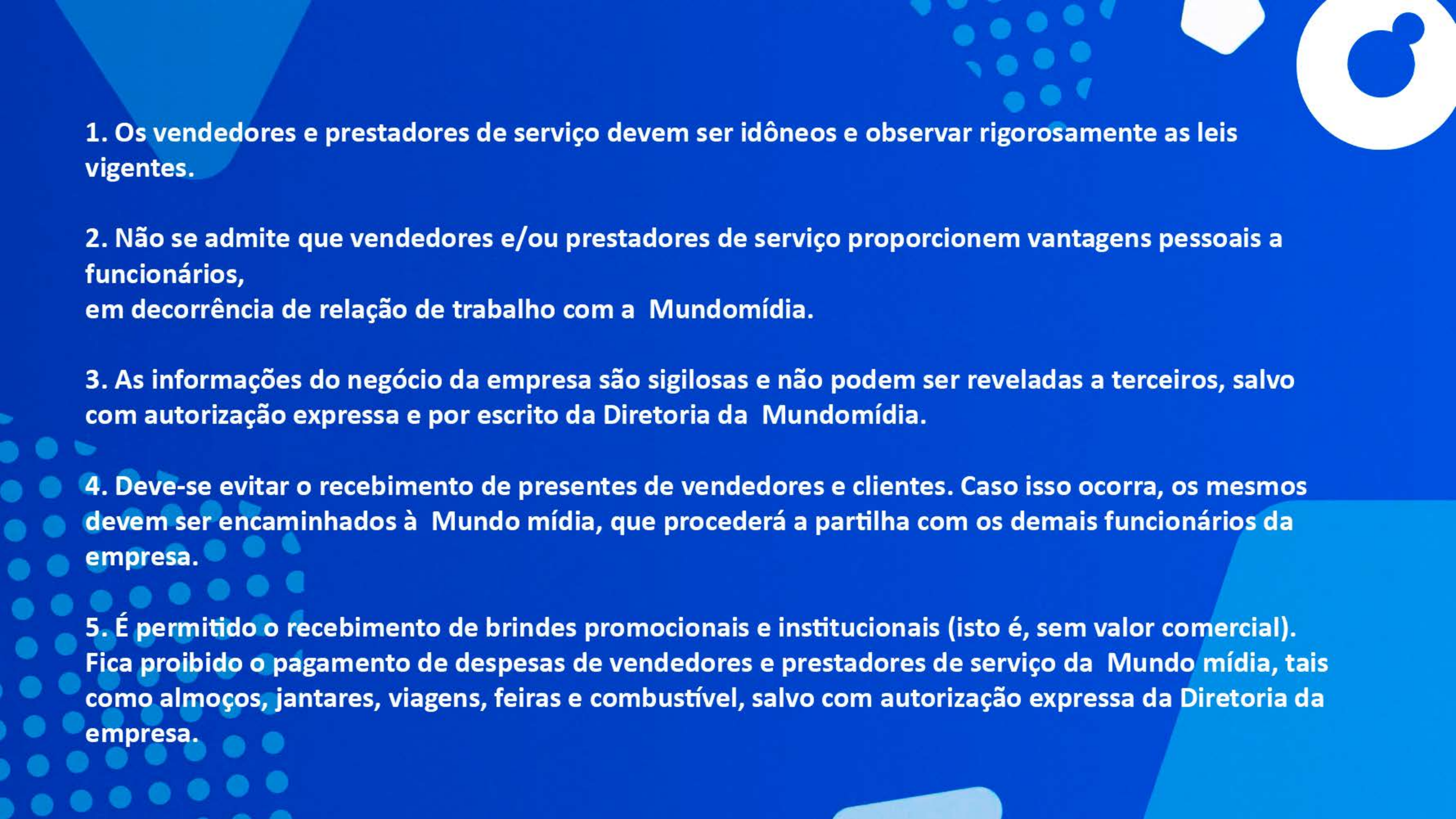


Vendedores e prestadores de serviços

A Mundo mídia adota política de transparência e imparcialidade na definição de seus vendedores e prestadores de serviço, estabelecendo oportunidades iguais a todos indistintamente, obedecendo a critérios técnicos, econômicos e éticos, visando sempre garantir a melhor relação custo-benefício.



**VENDEDORES E
PRESTADORES DE**



1. Os vendedores e prestadores de serviço devem ser idôneos e observar rigorosamente as leis vigentes.

**2. Não se admite que vendedores e/ou prestadores de serviço proporcionem vantagens pessoais a funcionários,
em decorrência de relação de trabalho com a Mundomídia.**

3. As informações do negócio da empresa são sigilosas e não podem ser reveladas a terceiros, salvo com autorização expressa e por escrito da Diretoria da Mundomídia.

4. Deve-se evitar o recebimento de presentes de vendedores e clientes. Caso isso ocorra, os mesmos devem ser encaminhados à Mundo mídia, que procederá a partilha com os demais funcionários da empresa.

5. É permitido o recebimento de brindes promocionais e institucionais (isto é, sem valor comercial). Fica proibido o pagamento de despesas de vendedores e prestadores de serviço da Mundo mídia, tais como almoços, jantares, viagens, feiras e combustível, salvo com autorização expressa da Diretoria da empresa.

Diversidade

- ✓ Crescimento pessoal
- ✓ Crescimento profissional
- ✓ Respeito e a eqüidade

DIVERSIDADE

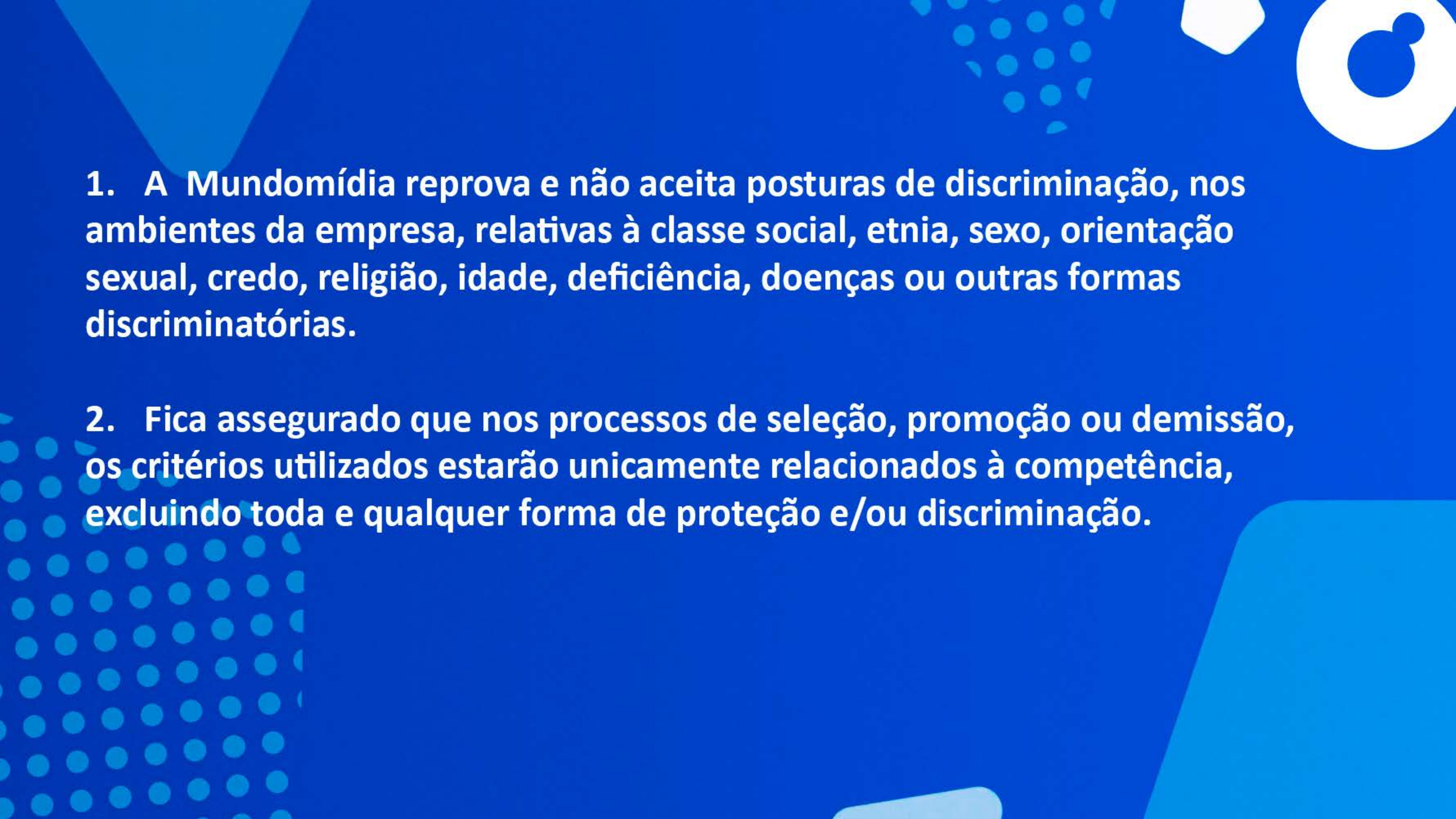


Diversidade

A Mundomídia entende que a diversidade é fator fundamental para o desenvolvimento sócio-cultural e que resulta no crescimento pessoal e profissional de toda a organização. Assim, assegura o respeito e a equidade a todo tipo de diversidade.



DIVERSIDADE

- 
1. A Mundomídia reprová e não aceita posturas de discriminação, nos ambientes da empresa, relativas à classe social, etnia, sexo, orientação sexual, credo, religião, idade, deficiência, doenças ou outras formas discriminatórias.
 2. Fica assegurado que nos processos de seleção, promoção ou demissão, os critérios utilizados estarão unicamente relacionados à competência, excluindo toda e qualquer forma de proteção e/ou discriminação.

Atividades políticas

- ✓ Exercício de cidadania
- ✓ Fortalecer a democracia
- ✓ Respeito



ATIVIDADES POLÍTICAS

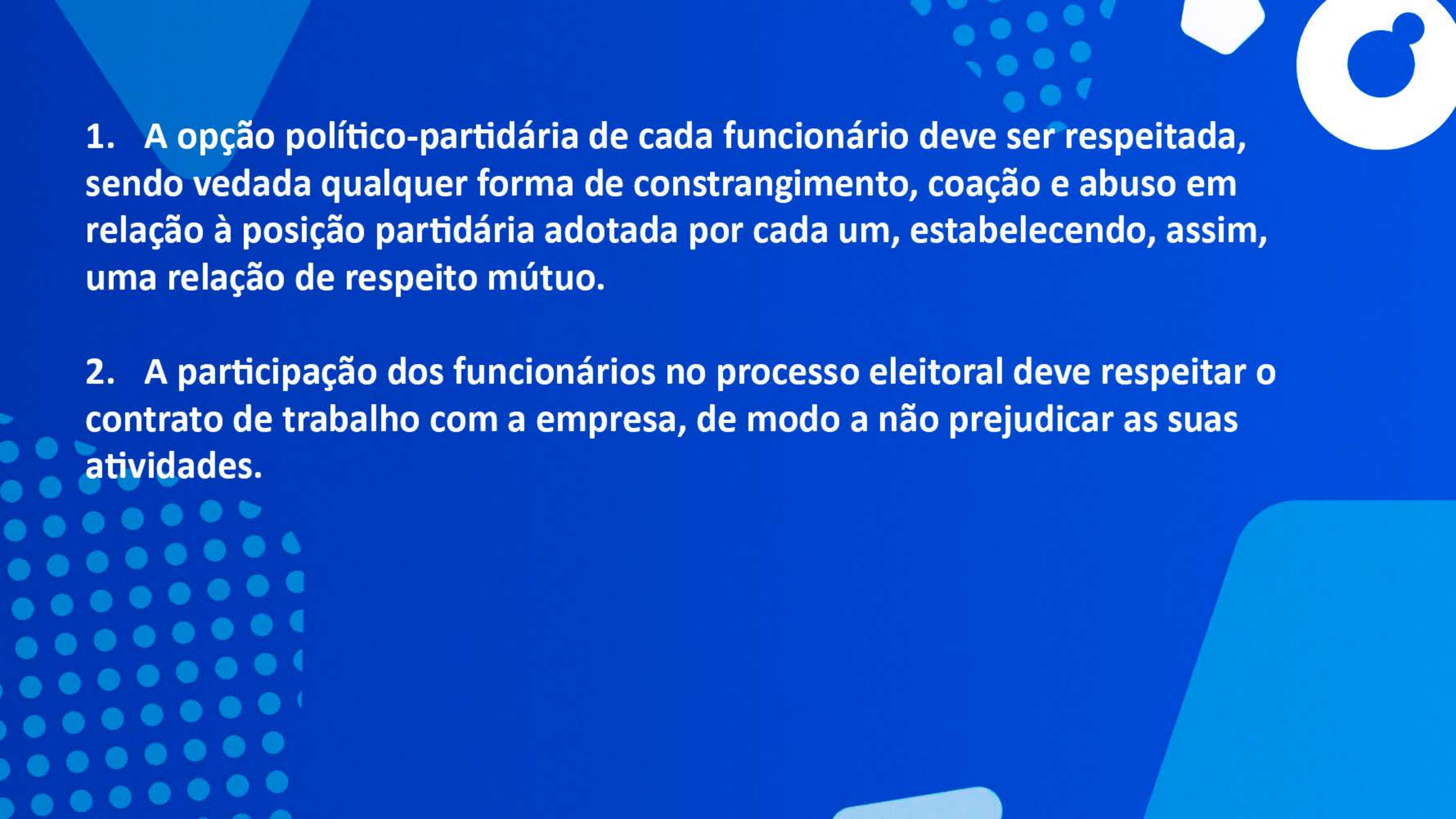


Atividades políticas

É exercício de cidadania e direito de todos os funcionários a candidatura a cargos públicos em processos políticos, como forma de fortalecer a democracia.



ATIVIDADES POLÍTICAS



1. A opção político-partidária de cada funcionário deve ser respeitada, sendo vedada qualquer forma de constrangimento, coação e abuso em relação à posição partidária adotada por cada um, estabelecendo, assim, uma relação de respeito mútuo.

2. A participação dos funcionários no processo eleitoral deve respeitar o contrato de trabalho com a empresa, de modo a não prejudicar as suas atividades.

Patrimônio e propriedade intelectual

- ✓ Utilizado de maneira adequada
- ✓ Estratégias de negócios e de comercialização
- ✓ Informações, pesquisas, dados e demais bens

PATRIMÔNIO E PROPRIEDADE



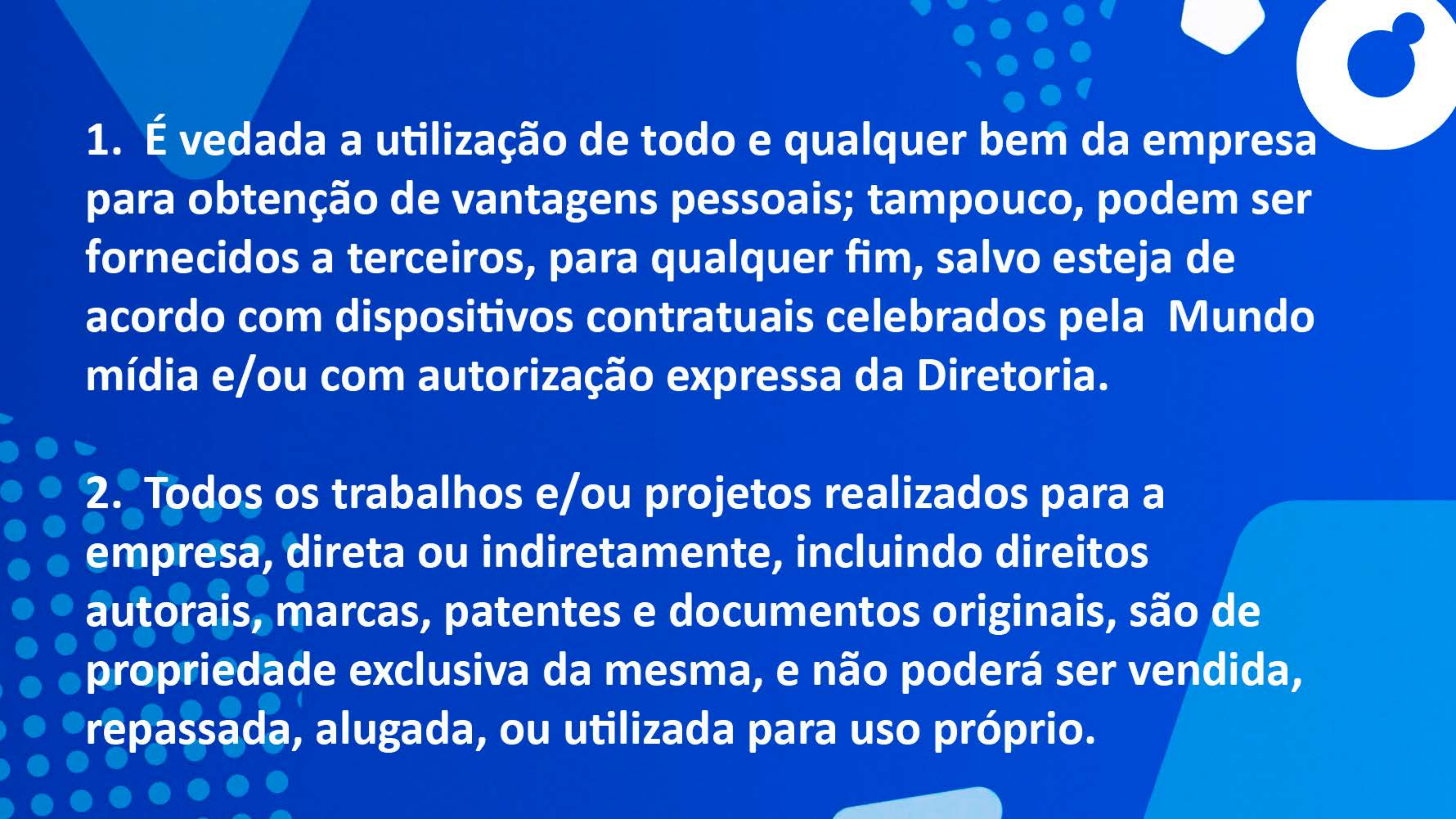
Patrimônio e propriedade intelectual

O patrimônio da empresa é um ativo de valor imprescindível. Deve ser protegido e utilizado de maneira adequada.

Caracterizam-se como patrimônio marcas e patentes, bens móveis e imóveis, tecnologia, estratégias de negócios e de comercialização, informações, pesquisas, dados e demais bens.



PATRIMÔNIO E PROPRIEDADE



1. É vedada a utilização de todo e qualquer bem da empresa para obtenção de vantagens pessoais; tampouco, podem ser fornecidos a terceiros, para qualquer fim, salvo esteja de acordo com dispositivos contratuais celebrados pela Mundo mídia e/ou com autorização expressa da Diretoria.

2. Todos os trabalhos e/ou projetos realizados para a empresa, direta ou indiretamente, incluindo direitos autorais, marcas, patentes e documentos originais, são de propriedade exclusiva da mesma, e não poderá ser vendida, repassada, alugada, ou utilizada para uso próprio.

Comunicação

- ✓ Fator essencial para o sucesso da organização
- ✓ Preze pela clareza
- ✓ Preze pela transparência e agilidade

COMUNICAÇÃO

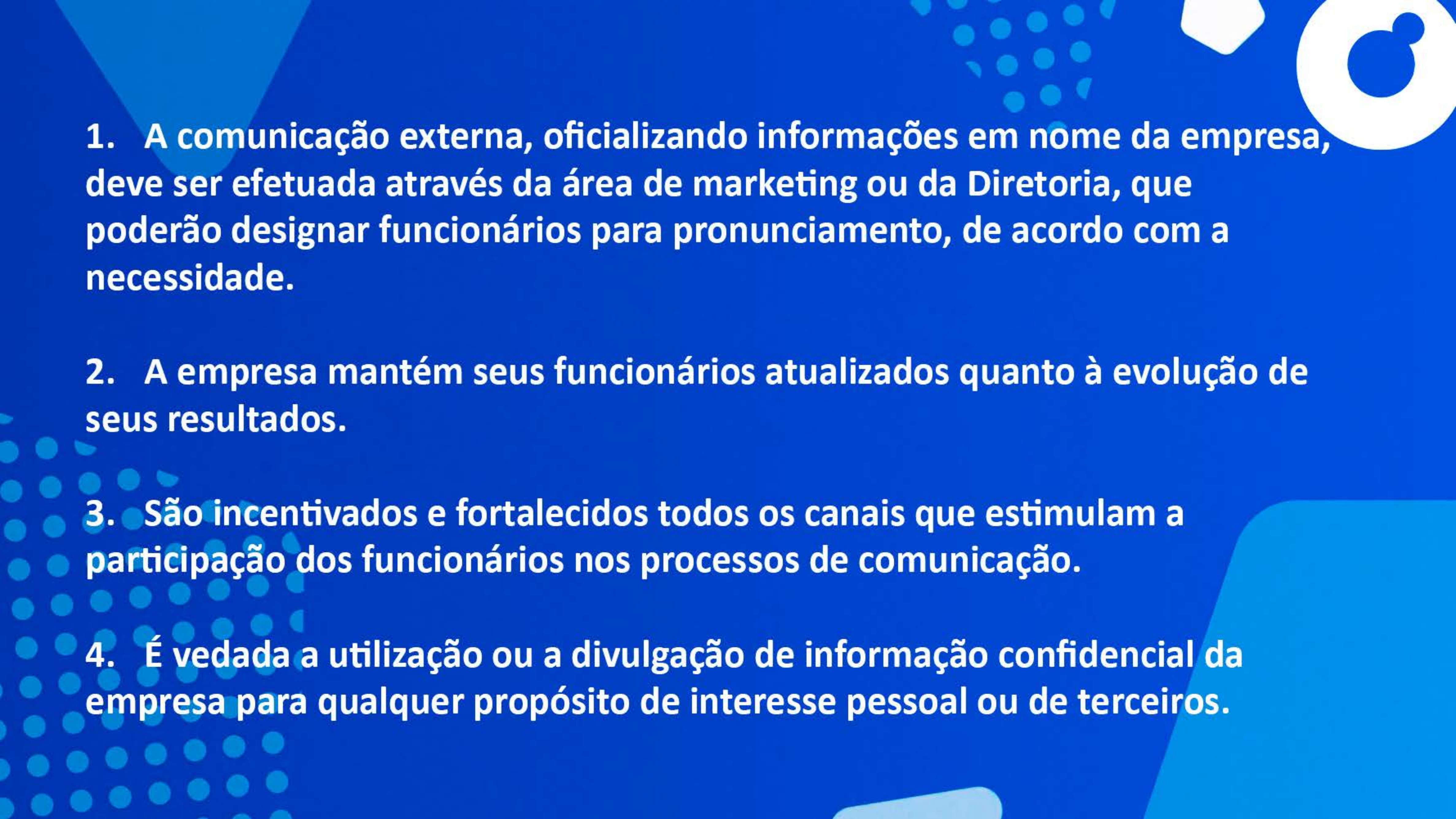


Comunicação

A Mundomídia acredita ser a comunicação fator essencial para o sucesso da organização, por isso preza pela clareza, transparência, agilidade nos trabalhos e ética.



COMUNICAÇÃO

- 
1. A comunicação externa, oficializando informações em nome da empresa, deve ser efetuada através da área de marketing ou da Diretoria, que poderão designar funcionários para pronunciamento, de acordo com a necessidade.
 2. A empresa mantém seus funcionários atualizados quanto à evolução de seus resultados.
 3. São incentivados e fortalecidos todos os canais que estimulam a participação dos funcionários nos processos de comunicação.
 4. É vedada a utilização ou a divulgação de informação confidencial da empresa para qualquer propósito de interesse pessoal ou de terceiros.

Bebidas e drogas

- ✓ Não tolera o consumo de bebidas alcoólicas
- ✓ Cigarros ou outros tipos de drogas
- ✓ Saúde em primeiro lugar

BEBIDAS



Alcool e drogas

1. A Empresa não tolera o consumo de bebidas alcoólicas, cigarros ou outros tipos de drogas no ambiente de trabalho e/ou quando o funcionário ou prestador de serviços estiver desempenhando atividades para a mesma.
2. Aqueles funcionários e prestadores de serviços que não apresentarem condições de trabalho por estarem alcoolizados ou sob efeitos de drogas devem ser imediatamente afastados de suas atividades e encaminhados para profissionais da saúde.
3. Não se tolera o abuso no consumo de bebida alcoólica em ocasiões festivas promovidas pela empresa e nos relacionamentos sociais com clientes, vendedores e fornecedores.



DROGAS

Saúde e segurança no trabalho

✓ Ambiente de trabalho saudável

✓ Seguro

✓ Feliz



SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

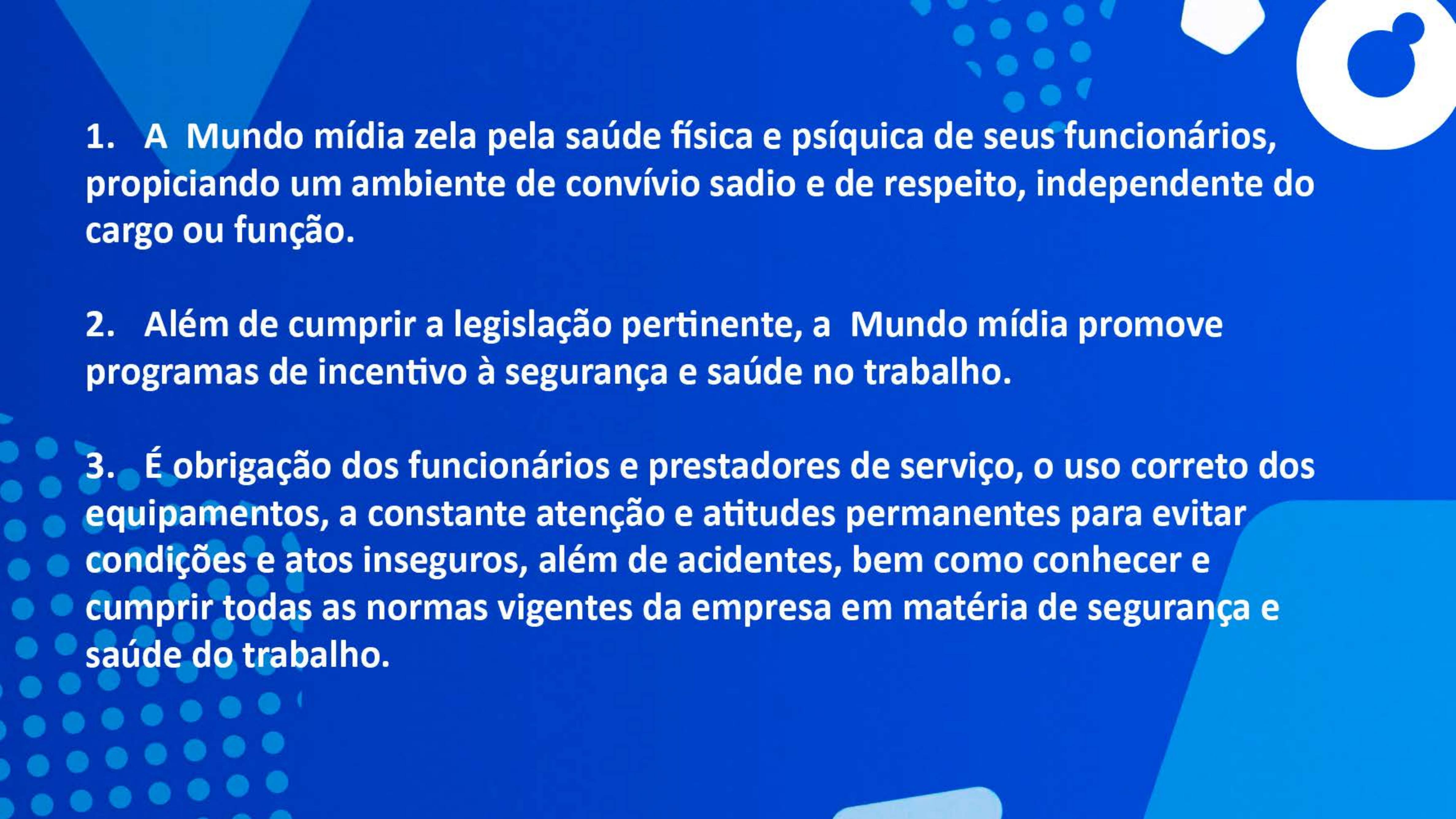


Saúde e segurança no trabalho

As ações relacionadas com a saúde e a segurança dos funcionários sustentam a premissa da Mundomídia em configurar um ambiente de trabalho saudável e seguro.



**SAÚDE E SEGURANÇA
NO TRABALHO**

- 
- 
- 1. A Mundo mídia zela pela saúde física e psíquica de seus funcionários, propiciando um ambiente de convívio sadio e de respeito, independente do cargo ou função.**
 - 2. Além de cumprir a legislação pertinente, a Mundo mídia promove programas de incentivo à segurança e saúde no trabalho.**
 - 3. É obrigação dos funcionários e prestadores de serviço, o uso correto dos equipamentos, a constante atenção e atitudes permanentes para evitar condições e atos inseguros, além de acidentes, bem como conhecer e cumprir todas as normas vigentes da empresa em matéria de segurança e saúde do trabalho.**

Gestão do Código de Conduta Ética

A implantação do Código de Conduta Ética representa um marco nas relações de todas as organizações.

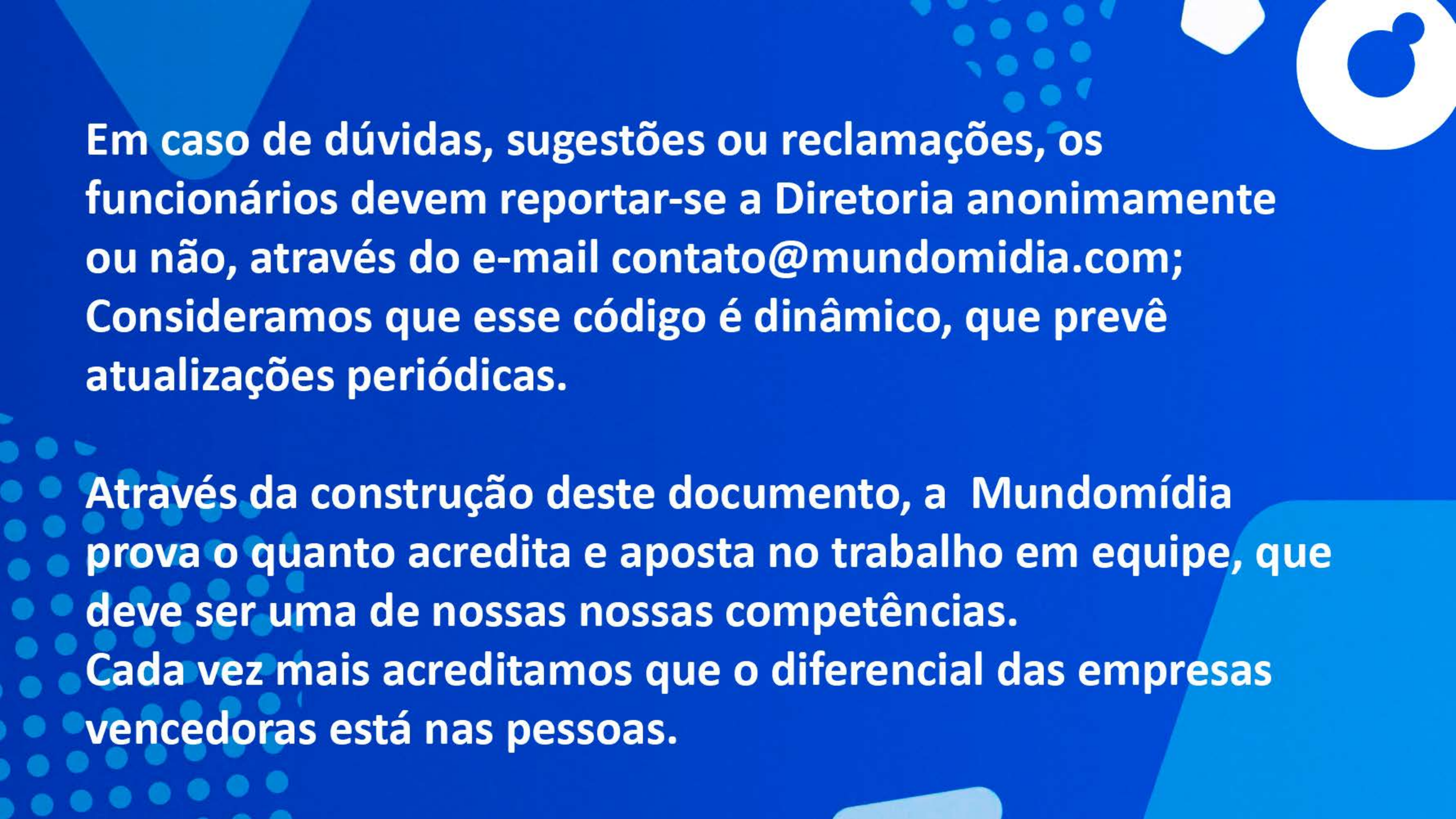
Este documento deve-se tornar fonte de consulta para ações e dilemas éticos. É dever de todos contribuir para que o mesmo seja respeitado.

Gestão do Código de Conduta Ética

Este documento deve-se tornar fonte de consulta para ações e dilemas éticos. É dever de todos contribuir para que seja respeitado.

Penalidade

Ao violar o teor contido nos termos do Código, estará sujeito a ação disciplinar, inclusive, a ser dispensado por justa causa.



Em caso de dúvidas, sugestões ou reclamações, os funcionários devem reportar-se a Diretoria anonimamente ou não, através do e-mail contato@mundomidia.com; Consideramos que esse código é dinâmico, que prevê atualizações periódicas.

Através da construção deste documento, a Mundomídia prova o quanto acredita e aposta no trabalho em equipe, que deve ser uma de nossas nossas competências. Cada vez mais acreditamos que o diferencial das empresas vencedoras está nas pessoas.



PARABÉNS

A MUNDOMÍDIA ACREDITA E APOSTA NO TRABALHO EM EQUIPE, QUE DEVE SER UMA DE NOSSAS NOSSAS COMPETÊNCIAS.